



Online Marketing Manager (m/w/d) 30–40 Wochenstunden

Du denkst Marketing ganzheitlich, hast ein Gespür für Performance und Content gleichermaßen? Werde **Online Marketing Manager (m/w/d)** und bring Ideen ein, die begeistern – mit Wirkung, die bleibt.

Wenn du motiviert bist und dich mit den Biohealth–Produkten identifizieren kannst, bewirb dich und werde **#plusgestalter**.

Über Biohealth

Biohealth International ist ein weltweit agierendes Unternehmen für innovative Nahrungsergänzungsmittel und funktionelle Gesundheitsprodukte für den Private–Label–Markt. Als Lohnhersteller für Kapseln, Tabletten, Liquids und Pulverprodukte sind wir einer der flexibelsten Marktführer.

Unser Team mit ca. 250 Mitarbeitenden gestaltet die erfolgreiche Entwicklung des Unternehmens aktiv mit.

Unser Plus für dich

- Leistungsgerechte Vergütung mit attraktiven Sonderzahlungen:
 - Willkommensbonus
 - Urlaubs– und Weihnachtsgeld
- Betriebliche Altersvorsorge und vermögenswirksame Leistungen – jeweils mit Arbeitgeberzuschuss
- 30 Tage Urlaub für deine Erholung

- Essenszulage sowie kostenfreie Heiß- und Kaltgetränke inklusive Wasser
- Betriebliches Gesundheitsmanagement zur Förderung deines Wohlbefindens
- Regelmäßige Firmenfeiern und Events zur Stärkung des Teamgeists
- Mitarbeiter-App für optimale Kommunikation und Information
- Exklusive Mitarbeiterrabatte bei namhaften Marken über Corporate Benefits
- E-Ladesäulen am Standort – nutzbar zum günstigen Mitarbeitertarif
- Vielfältige Möglichkeiten zur fachlichen und persönlichen Weiterentwicklung
- Eine interessante, abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeit in einem erfolgreichen und wachsenden Unternehmen
- Ein konstruktives, innovatives Arbeitsumfeld mit kurzen Entscheidungswegen und flachen Hierarchien
- Innovative Produkte in einem dynamischen und stark wachsenden Marktsegment
- Kostenlose Mitarbeiterparkplätze direkt am Unternehmen
- Und ein echtes Wir-Gefühl – wir lachen miteinander, unterstützen uns und arbeiten gerne im Team!

Was dich erwartet

- Planung und Umsetzung von Online-Marketing-Aktivitäten als Teil einer holistischen Marketing- und Kommunikationsstrategie
- UX und SEO/SEA Optimierung unseres Online-Auftritts
- Contenterstellung für Websites, Newsletter und Social Media sowie Entwicklung neuer Content-Formate
- Ausbau der Leadgenerierung über die Online-Kanäle in Zusammenarbeit mit dem Vertrieb
- KPI-Monitoring sowie Optimierung des Analyse- und Reporting Set-ups
- Mitarbeit bei der Erstellung von Markt-, Trend- und Wettbewerbsanalysen
- Unterstützung bei der Organisation von Messen und anderer Veranstaltungen

Dein Plus für Biohealth

- Du hast eine mehrjährige Jahre Berufserfahrung im digitalen Marketing, idealerweise im B2B-Umfeld
- Du bist mit der Nutzung von gängigen Content Management Systemen (idealerweise TYPO 3) und Analysetools wie Google Analytics, Search Console oder Sistrix vertraut

- Du verstehst den Umgang mit gängigen Social Media Tools und Plattformen (Instagram, Facebook, LinkedIn, Xing, YouTube)
- Du kennst Dich mit Online-Marketinginstrumenten und zielgruppengerechter Kommunikation aus
- Du hast eine selbstständige Arbeitsweise sowie hohe Eigenmotivation und Dynamik sind für dich selbstverständlich
- Du zeichnest dich durch Kreativität und Ideenreichtum sowie einen sicheren Schreibstil aus
- Du hast fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Du hast das Plus, das Biohealth fehlt?

Wir freuen uns auf deine Bewerbung, in der wir bereits deine Persönlichkeit, deinen Ansporn und deine Talente kennenlernen können.

 Über WhatsApp bewerben

Jetzt bewerben

Kontakt



Ms Natalie Wasem

Tel.: **+49 9251 870 87-872**

E-Mail: **bewerbung@biohealth-int.com**

BHI Biohealth International GmbH

Heinrich-Wirth-Str. 13

95213 Münchberg